

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой

**Кафедра торгового дела и
маркетинга**

наименование кафедры

подпись, инициалы, фамилия

«___» _____ 20__ г.

институт, реализующий ОП ВО

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

**Кафедра торгового дела и
маркетинга**

наименование кафедры

Суслова Юлия Юрьевна

подпись, инициалы, фамилия

«___» _____ 20__ г.

институт, реализующий дисциплину

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ТОВАРНОЕ ОБРАЩЕНИЕ**

Дисциплина Б1.В.ДВ.01.01 Товарное обращение

Направление подготовки /
специальность 38.03.06 Торговое дело профиль подготовки
38.03.06.02 "Маркетинг в торговой
деятельности"

Направленность
(профиль)

Форма обучения

заочная

Год набора

2018

Красноярск 2021

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по укрупненной группе

380000 «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ»

Направление подготовки /специальность (профиль/специализация)

Направление 38.03.06 Торговое дело профиль подготовки 38.03.06.02

"Маркетинг в торговой деятельности"

заочная форма обучения

год набора 2018

Программу
составили

д-р.экон.наук, профессор, Ю.Ю. Сулова

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Целью изучения дисциплины «Товарное обращение» является формирование у обучающихся совокупности теоретических и практических знаний и навыков по вопросам функционирования механизма товарного обращения, его специфических и региональных особенностей в процессе создания, накопления и развития разноуровневых хозяйственно-экономических связей, обусловленных интересами различных субъектов рынка.

1.2 Задачи изучения дисциплины

Задачи дисциплины:

- усвоение теоретических знаний по направлениям экономической деятельности, реализуемым в процессе функционирования субъектов товарного обращения в целом и потребительского рынка в частности;

- исследования основных категорий, форм и функций товарного обращения и потребительского рынка, механизмов их взаимодействия и развития;

- изменения отечественного механизма сферы товарного обращения и его региональных особенностей;

- освоение методики познания основных экономических категорий, теоретических и методологических основ диагностики состояния и развития потребительского рынка.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

ОК-2: способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах	
Уровень 1	основные понятия, категории, инструменты и закономерности товарного обращения
Уровень 1	применять статистические и математические методы для решения задач
Уровень 1	навыками проведения анализа основных экономических показателей и эффективности деятельности субъектов сферы товарного обращения
ПК-9: готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации	
Уровень 1	методы анализа, оценки и разработки стратегий организаций на

	товарных рынках
Уровень 1	проводить анализ товарных стратегий, оценивать их результаты и разрабатывать рекомендации по их совершенствованию
Уровень 1	навыками анализа, оценки и разработки стратегий организаций на товарных рынках

1.4 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Товарное обращение» входит в вариативную часть и является дисциплиной по выбору (Б1.В.ДВ.1.1).

Для ее изучения студентам необходимы знания по дисциплинам: «Экономическая теория», «Статистика».

Курс подготавливает студентов к изучению таких дисциплин специальности, как: «Коммерческая деятельность», «Менеджмент», «Экономика предприятия торговли».

1.5 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад.час)	Семестр
		4
Общая трудоемкость дисциплины	3 (108)	3 (108)
Контактная работа с преподавателем:	0,39 (14)	0,39 (14)
занятия лекционного типа	0,17 (6)	0,17 (6)
занятия семинарского типа		
в том числе: семинары		
практические занятия	0,22 (8)	0,22 (8)
практикумы		
лабораторные работы		
другие виды контактной работы		
в том числе: групповые консультации		
индивидуальные консультации		
иная внеаудиторная контактная работа:		
групповые занятия		
индивидуальные занятия		
Самостоятельная работа обучающихся:	2,5 (90)	2,5 (90)
изучение теоретического курса (ТО)		
расчетно-графические задания, задачи (РГЗ)		
реферат, эссе (Р)		
курсовое проектирование (КП)	Нет	Нет
курсовая работа (КР)	Нет	Нет
Промежуточная аттестация (Зачёт)	0,11 (4)	0,11 (4)

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа (акад. час)	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа, (акад. час)	Формируемые компетенции
			Семинары и/или Практические занятия (акад. час)	Лабораторные работы и/или Практикумы (акад. час)		
1	2	3	4	5	6	7
1	Товарное обращение	6	8	0	90	ОК-2 ПК-9
Всего		6	8	0	90	

3.2 Занятия лекционного типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	1	Товарное обращение: понятие, функции, регулирование	1	0	0
2	1	Рынок потребительских товаров. Классификация, региональные особенности	0,5	0	0
3	1	Инфраструктура рынка потребительских товаров	0,5	0	0
4	1	Предложение на рынке потребительских товаров	0,5	0	0
5	1	Потребности: сущность, виды, классификация	0,5	0	0
6	1	Спрос на потребительские товары	0,5	0	0

7	1	Изучение и прогнозирование спроса на потребительские товары	0,5	0	0
8	1	Конъюнктура и емкость рынка потребительских товаров	0,5	0,5	0
9	1	Торговля в системе рыночных отношений	1	1	0
10	1	Составные звенья торговли. Экономический потенциал предприятий торговли: понятия, виды, диагностика	0,5	0,5	0
Итого			6	2	0

3.3 Занятия семинарского типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	1	ЗАНЯТИЯ 1,2. СЕМИНАР – ДИСКУССИЯ	1	0	0
2	1	ЗАНЯТИЯ 3,4 СЕМИНАР – ДИСКУССИЯ	0,5	0	0
3	1	ЗАНЯТИЯ 5,6 СЕМИНАР – ДИСКУССИЯ	0,5	0	0
4	1	ЗАНЯТИЯ 7,8 СЕМИНАР – ДИСКУССИЯ	0,5	0	0
5	1	ЗАНЯТИЯ 9,10 СЕМИНАР – ДИСКУССИЯ	0,5	0	0
6	1	ЗАНЯТИЕ 11 ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ	1	0	0
7	1	ЗАНЯТИЯ 12,13 ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ.	1	1	0
8	1	ЗАНЯТИЯ 16,17. СЕМИНАР – ДИСКУССИЯ	1	1	0
9	1	ЗАНЯТИЯ 14, 15 ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ	1	1	0

10	1	ЗАНЯТИЕ 18 СЕМИНАР – ДИСКУССИЯ	1	1	0
Всего			2	1	0

3.4 Лабораторные занятия

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
Всего					

4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Александров Ю. Л., Логинова Н. М.	Экономика товарного обращения: учебно-методический комплекс [для студентов напр. 080100.62 "Экономика", профиля 080100.62.09 «Экономика предприятий и организаций»]	Красноярск: СФУ, 2014

5 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

6 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Александров Ю. Л., Терещенко Н. Н.	Экономика товарного обращения: учебник для студентов вузов по направлению подготовки "Экономика" (магистратура)	Красноярск: СФУ, 2015
Л1.2	Ерохина Л. И., Башмачникова Е.В., Марченко Т. И.	Экономика предприятия в сфере товарного обращения: учебник для вузов по специальности "Социально-культурный сервис и туризм" и "Коммерция"	Москва: КНОРУС, 2016
6.2. Дополнительная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год

Л2.1	Боровинский Д. В., Куимов В. В.	Организация закупочной деятельности в коммерческом предприятии. Синергетический эффект интеграции (современные методики расчетов)	Красноярск: СФУ, 2014
Л2.2	Николаева М. А., Карташова Л. В.	Товарная информация: Учебник	Москва: ООО "Юридическое издательство Норма", 2016
6.3. Методические разработки			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	Александров Ю. Л., Логинова Н. М.	Экономика товарного обращения: учебно-методический комплекс [для студентов напр. 080100.62 "Экономика", профиля 080100.62.09 «Экономика предприятий и организаций»]	Красноярск: СФУ, 2014

7 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Э1	СПС ЗаконПрост	zakonprost.ru
Э2	сайт Федеральной службы государственной статистики РФ (Росстата)	gks.ru
Э3	сайт Министерства финансов РФ	minfin.ru
Э4	сайт Торгово-промышленной палаты	http://www.tpprf.ru
Э5	сайт Министерства экономического развития РФ	http://www.economy.gov.ru
Э6		

8 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Самостоятельная работа студента – это важная часть организованного учебного процесса, осуществляемая через:

- Подготовку к семинарским занятиям для углубленного изучения темы и участия в дискуссии в процессе обсуждения;
- Приобретение практических навыков использования различных методов и приемов экономического анализа при изучении дисциплин;
- Подготовку презентаций, сообщений, докладов для последующего обсуждения, как в учебных аудиториях, так и в других публичных мероприятиях;
- Выполнение контрольных работ;
- Подготовку к зачету по изучаемой дисциплине.

Цель самостоятельной работы состоит в закреплении и развитии знаний и умений, полученных в ходе аудиторных занятий, что

достигается через:

- освоение и расширение дополнение знаний, полученных на аудиторных (лекционных, семинарских, практических) занятиях;
- изучение рекомендованных литературных источников и самостоятельное расширение необходимой информации, содержащейся как на традиционных (бумажных) носителях, так и в современных электронных источниках;
- овладение приемами и методами анализа показателей, изучаемых по курсу;
- приобретение навыков построения, оформления и демонстрации презентаций, позволяющих проиллюстрировать рассматриваемую проблему и ее составляющие;
- выработку самостоятельного авторского стиля формирования экономически обоснованных аналитических записок (обоснований) по изучаемой проблематике.

Разделы дисциплины и виды самостоятельной работы

Модули, темы (разделы) дисциплины работы обучающихся	Виды самостоятельной работы			
	ТО	РГЗ	Р	Всего
Тема 1. Товарное обращение: регулирование	3	2	4	8
Тема 2. Рынок потребительских товаров. региональные особенности	3	2	4	8
Тема 3. Инфраструктура товаров	3	2	4	8
Тема 4. Предложение на товаров.	3	2	4	8
Тема 5. Потребности: классификация	3	2	4	8
Тема 6. Спрос на товары	3	2	4	10
Тема 7. Изучение и прогнозирование товаров	3	2	4	10
Тема 8. Конъюнктура и товаров	3	2	4	10
Тема 9. Торговля в отношении	3	2	4	10
Тема 10. Составные звенья предприятий диагностика	3	2	4	10
Итого	30	20	40	90

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы

обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации в зависимости от нозологии:

Для лиц с нарушением зрения:

- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушением слуха:

- в печатной форме;

- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме;

- в форме электронного документа.

9 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)

9.1 Перечень необходимого программного обеспечения

9.1.1	Microsoft® Windows® Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level (Microsoft® Windows® XP) Лицсертификат 45676576 от 02.07.2009, бессрочный;
9.1.2	Microsoft® Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level Лицсертификат 43164214 от 06.12.2007, бессрочный;
9.1.3	ESET NOD32 Antivirus Business Edition for 2750 users Лицсертификат EAV-0189835462 от 10.04.2017;
9.1.4	Kaspersky Endpoint Security Лицсертификат 2462170522081649547–546 от 22.05.2017.

9.2 Перечень необходимых информационных справочных систем

9.2.1	Справочно-правовые системы «Консультант плюс», «Гарант».
9.2.2	На сегодняшний день СФУ представлен в Интернет официальным сайтом института, сайтами подразделений, факультетов, кафедр; сайтами электронных изданий; поисковыми и информационными системами; тематическими сайтами по отдельным сферам деятельности.
9.2.3	Обучающимся должен быть также обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, профессиональным справочным и поисковым системам:
9.2.4	1. Российский ресурсный центр учебных кейсов [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа : http://www.gsom.spbu.ru/umc .
9.2.5	2. Большая советская энциклопедия [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа : http://encycl.yandex.ru .
9.2.6	3. Административно-управленческий портал [Электронный ресурс]. – сайт. – Режим доступа : http://www.aup.ru .
9.2.7	4. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа : http://elibrary.ru/project_authors.asp? .

9.2.8	5. Справочная правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа : www.consultant.ru .
9.2.9	6. Справочная правовая система «Гарант» [Электронный ресурс] : сайт. – Режим доступа : www.garant.ru .

10 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Кафедра располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы бакалавров, предусмотренных учебным планом подготовки и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

В учебном процессе по дисциплине для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются учебные аудитории в соответствии с расписанием занятий.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования (ноутбук, экран, проектор) и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы студентов оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (ЭИОС).